

83% de los profesores utilizan herramientas tecnológicas.

Pág. 12

El número de usuarios de criptomonedas aumentó un 48,3%.

Pág. 08

mercadotecnia **publicidad** medios

Merca2.0[®]

Año 23 No.278, abril 2025 \$100.00

líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com

ESTUDIO: INVERSIÓN EN MEDIOS LA GRAN APUESTA

LA INCERTIDUMBRE
ECONÓMICA, EXIGE
A LOS MEDIOS
AGILIDAD Y UN
ENFOQUE EN
CANALES DIGITALES
PARA MANTENERSE
VIGENTES. Pág. 20



CRISTINA TENORIO, LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN • LOCUTORA EN ALFA 91.3

MEDIA PEOPLE

Cristina Tenorio

Comunicóloga con más de 19 años de experiencia en medios radiofónicos, destacando su participación en Alfa 91.3. Pág. 36

VOCES DE LA INDUSTRIA

Plan de medios

Una estrategia de medios bien planificada, una marca puede lograr un aumento del 23% en la recordación. Pág. 14

PUBLICIDAD

Publicidad con propósito

Los consumidores desean establecer una conexión genuina con las marcas que compran que reflejan sus propios valores. Pág. 32



LETICIA VILLEGAS INMAN, SENIOR VICE PRESIDENT & CLIENT EXPERIENCE DIRECTOR DE PORTER NOVELLI MÉXICO.

RP

BATALLA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

En un entorno saturado, se necesitan desarrollar estrategias efectivas en comunicación. Pág. 51

EN ESTA EDICIÓN...

CO-BRANDING EN LA ERA DIGITAL

Se prevé que la publicidad sea más fluida permitiendo colaboraciones estratégicas. Pág. 38

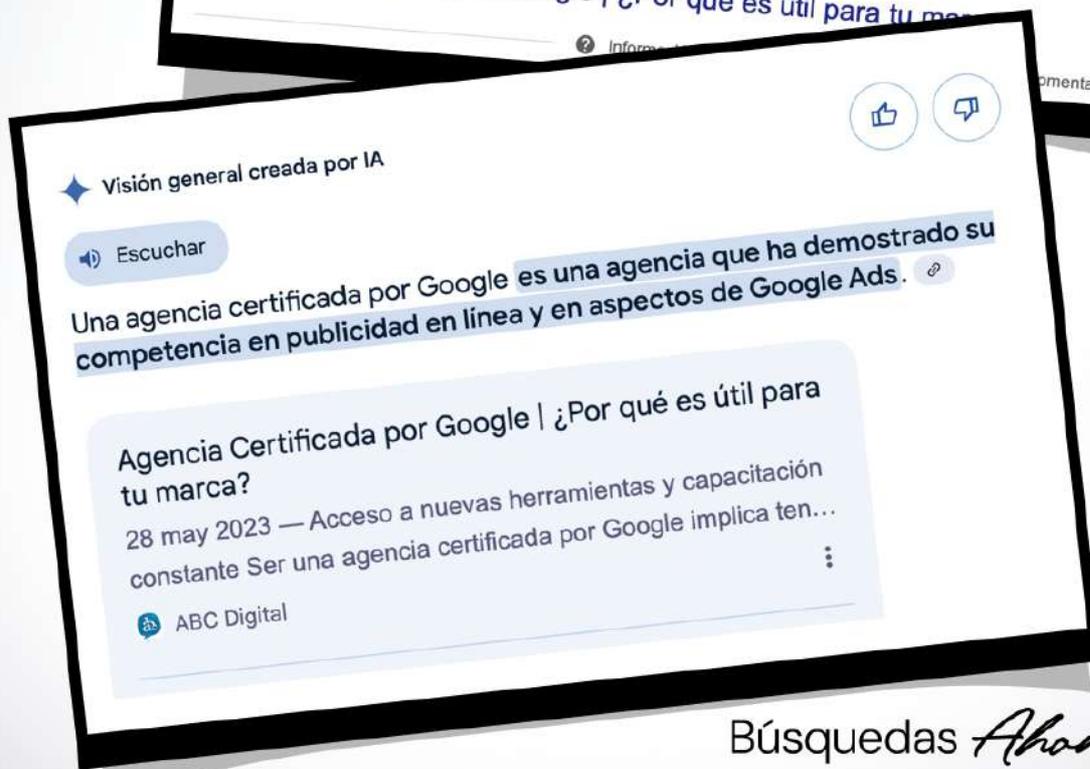
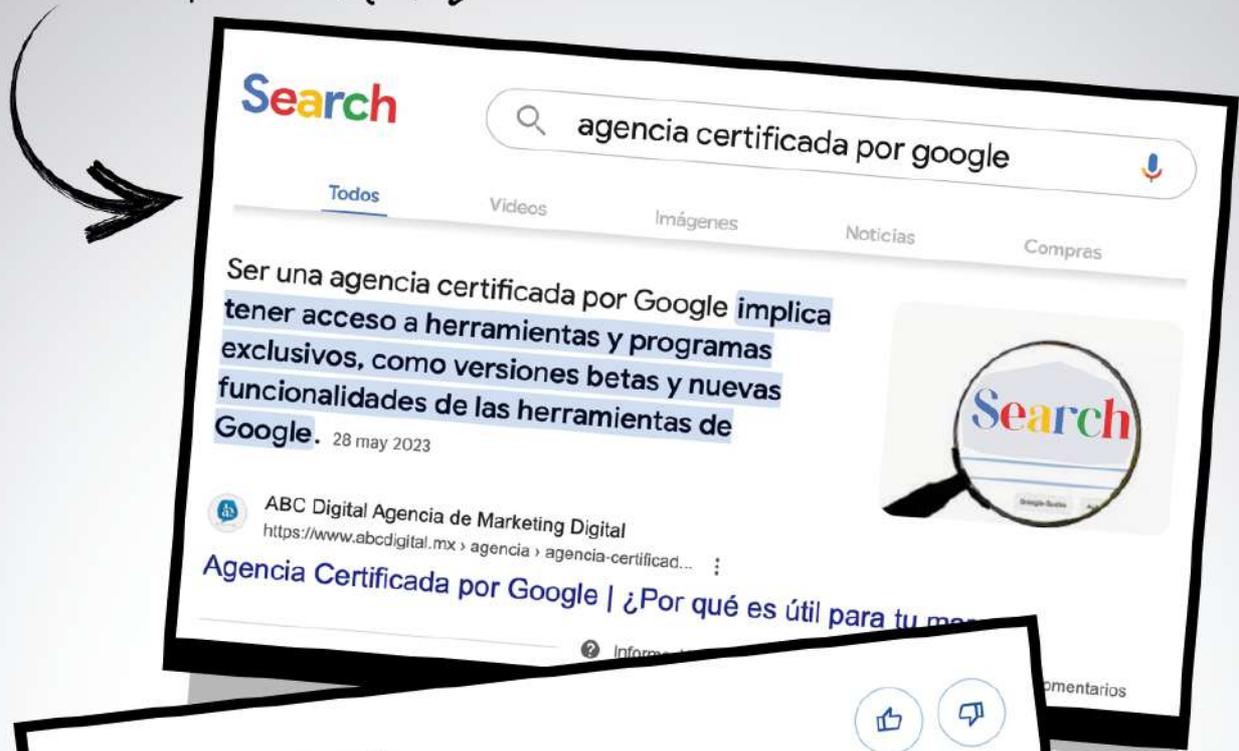
RANKING DE MARKETING DIGITAL

Se está configurando un panorama dinámico y desafiante, marcado por la innovación. Pág. 40

EL ROL DEL VISUAL MERCHANDISING

Estrategia que sigue creciendo en la actualidad, influenciada por la digitalización. Pág. 49

Búsquedas *Antes*



Búsquedas *Ahora*

Los **expertos en marketing digital** siempre estamos a la vanguardia.

CREATIVITY · WEB-APP TECHNOLOGY · STRATEGY AND DIGITAL TRANSFORMATION · BRANDING · ORM
INBOUND MARKETING · MEDIA BUYING · CONTENT · PRODUCTION · INFLUENCER MARKETING



Changing the rules

www.abcdigital.mx

US Doral, Miami
+1 (305) 721 3023

MX Polanco, CDMX
(52) 55 8661 9247

COL El Chicó, Bogotá
57 (601) 390-9561

