

mercadotecniapublicidadmedios

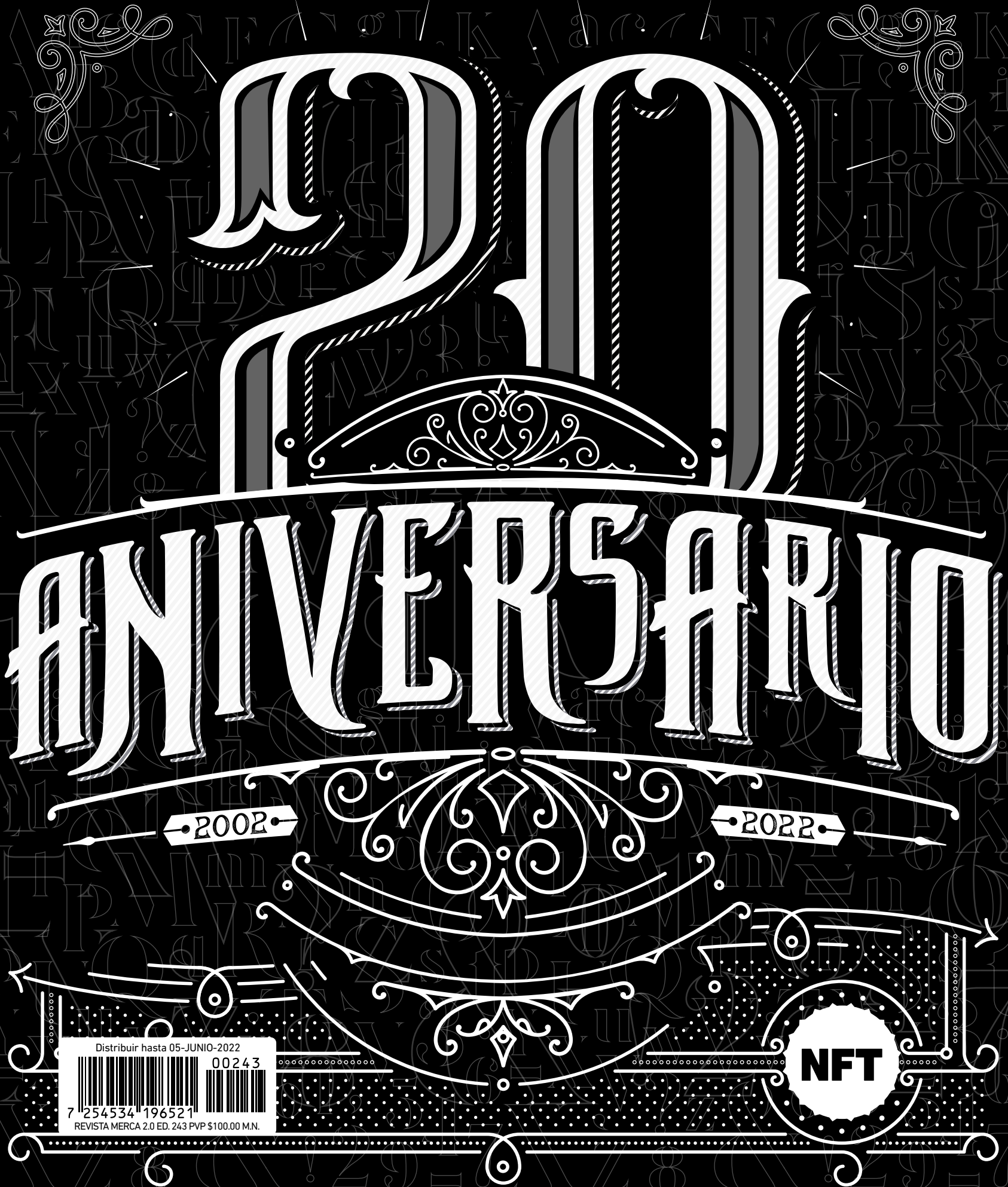
Merca2.0[®]

20 AÑOS

Año 20 No.243, mayo 2022 \$100.00

líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com



Distribuir hasta 05-JUNIO-2022

00243



7 254534 196521

REVISTA MERCA 2.0 ED. 243 PVP \$100.00 M.N.

NFT

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ABCW

LA INTRODUCCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL *MARKETING* TRAJÓ CONSIGO NUEVAS IDEAS, INNOVACIONES Y HERRAMIENTAS

HERNÁN DILLON NOVAL, CHIEF EXECUTIVE OFFICER DE ABCW

No obstante, para que esto sucediera, antes hubo un proceso de conversión de lo analógico hacia lo digital.

De acuerdo con el Informe Global Sobre el Entorno Digital 2022 de We Are Social y Hootsuite, hasta 2021 había cerca de 4,950 millones de usuarios activos de internet, lo equivalente a poco más del 60 por ciento de la población mundial.

Si comparamos este dato con el número de usuarios (361 millones) que había en el año 2000, podremos ver que el mundo digital ha expandido rápidamente sus horizontes en los últimos 20 años.

Actualmente, no sólo las personas sino también las empresas, desde marcas globales hasta *PyMEs* y *Startups*, han adoptado la digitalización como parte esencial de sus actividades. Un claro ejemplo de esto es que en 2021 las ventas de comercio electrónico representaron ingresos de aproximadamente 4,9 billones de dólares, según Statista.

Si bien, la pandemia tuvo mucho que ver con el cambio de hábitos de compra en los consumidores, la realidad es que sólo aceleró un proceso ya iniciado años atrás.

Es así como las estrategias tradicionales de *marketing*, anteriormente usadas en tv, radio y prensa, han evolucionado y emigrado hacia sitios

web, redes sociales, motores de búsqueda, *blogs*, *email* y otras plataformas y recursos digitales.

Dicho lo anterior, podemos decir que el *marketing* digital ha dado la oportunidad a las empresas no sólo de vender más, sino mejor. Por ello, en ABCW creemos que para

“EL MARKETING DIGITAL HA DADO LA OPORTUNIDAD A LAS EMPRESAS NO SÓLO DE VENDER MÁS, SINO MEJOR”

lograr una década más de éxitos es necesario seguir innovando y nutriendo nuestro modelo de negocio con creatividad y tecnología.

Queremos llegar al 2030 siendo expertos en innovación y tendencias sobre herramientas de IA, *Big Data*, *SEO*, *E-commerce* y Realidad Virtual, así como sobre tecnologías y procesos ligados al Metaverso, Criptomonedas, NFT's y otros entornos digitales que están dictando las nuevas reglas del juego.

Nuestro objetivo es seguir rompiendo las barreras geográficas, culturales y tecnológicas de un mundo en constante crecimiento, y exceder, en todo momento, las expectativas de las marcas, clientes y amigos que trabajan con nosotros. ■

*Felicidades Merca 2.0
por estos 20 años
de trayectoria.*

¿Digital?

ABCW 

Changing the rules

US

Doral, Miami
+1 (305) 721 3023

www.abcw.global

MX

Polanco, CDMX
(52) 55 8661 9247